

Елена Валерьевна

1. Что продает данная страница? Понятно ли что получит клиент в итоге и какие преимущества данной услуги? Что бы добавить для описания преимуществ услуги?

“ Данная страница продаёт услугу - продвижение сайтов, т.е. обеспечивает посещаемость сайтов потенциальными клиентами максимально возможными способами. Понятно, что получает клиент покупая данную услугу: все расписано по пунктам, но не все доступными словами. Можно добавить или некоторые пункты описать подробнее (понятней). п.1 Назвать несколько поисковых систем (еще значки, фото, картинки- для лучшей узнаваемости). п.3. подробнее - факторы поведения пользователя. п.4. Ошибки юзабилити - заменить русскими словами для клиента, не всегда профессионала в терминологии сайтостроения, или примерами пояснить.п.6 Перечень соц.сетей со значками

2. Много ли на странице графики и таблиц? Не мешает ли графика? Много ли графической и визуальной информации или нет?

“ Таблицы есть, но они выполняют функцию - упорядочивают информацию. Есть лишние ячейки - при переходе пустые, не несут никакой полезной информации. Визуальной информации - много текста, а картинок, фото, видео - мало или нет вообще. Некоторую информацию в таблице тоже можно вынести в подробнее (типа региональность, конкурентность), украсить картинкой или рисунком более ярким.

3. Стиль. Можно ли назвать сайт стильным и современным? Сравните его с вашими любимыми сайтами.

“ Сайт нельзя назвать стильным и современным, скорее устаревшим (такие сайты создавали в 2006-2007 году). Дизайн сайта очень простой, а должен быть суперовым - сразу быть рекламой и примером создания сайтов. Чтоб клиент попав на страницу сайта захотел себе такой же и сразу заказал у этой компании услугу. Например сайт <http://www.astudio.ck.ua/> в цветовой гамме может и так себе, а вот общий дизайн, структура, переход - интересно. На главной странице нет лишнего, легко ориентироваться, есть фото, картинки, лучшие работы с адресами.

4. Качество графического контента. Оцените качество фотографий, картинок, видео и др. Что именно понравилось и не понравилось.

“ Графический контент сайта - очень скромный (не яркий, мало активный). Фото работников компании вообще отсутствует (как и другой инфо о них). Фото руководителя - не солидное - спортивный молодой человек отдыхает на природе. Надо бы официальной, за работой или на рабочем месте, с коллективом и т.д. Видео не нахожу на сайте. Интересно, что на главной странице представлены все услуги, но кроме названий есть лишняя информация, которую можно убрать в подробнее (то что написано красным текстом) Картинки малы - нужно увеличить и вообще заменить активными, может чтоб двигались.

5. Внешний вид контента. Удачно ли выглядит контент на главной/ внутренней странице? Что можно улучшить (шрифты текста и заголовков, расположение и размер картинок и т.д.)?

“ Главная страница обращает внимание посетителя не на услуги, а на задачи компании (результативность, индивидуальность) - это можно разместить сбоку (слева или справа) а услуги поднять выше - они будут сразу перед глазами. Много мелкого текста на главной странице - выделить основное - увеличить шрифт текста. Заголовки ярче, картинки больше, современной. Представить фото команды, сейчас под словом Мы - фото одного человека.